

CÓDIGO DE CONDUTA DA NEOVIA

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

O presente Código de Conduta pretende refletir os conceitos que pautam as operações da NEOVIA e se presta à orientação da conduta que seus colaboradores devem observar no desempenho de suas atividades relacionadas as atividades empresariais e profissionais.

A busca por um modelo ético de negócios, fundado em princípios rígidos e inflexíveis que devem nortear todas as relações humanas é uma das metas da NEOVIA e serve como alicerce no qual toda sua estrutura será construída e desenvolvida.

Respeito à ordem constitucional, transparência, cordialidade, integridade, rigor científico e liberdade de expressão, entre outros, são valores defendidos pela NEOVIA e não devem ser apenas princípios invocados em causa própria, mas escolhas que serão exercidas e vividas pelos colaboradores em suas relações pessoais e profissionais.

A partir dos conceitos que levaram a NEOVIA a defender tais princípios, consolidar-se no desempenho de suas atividades perante a sociedade brasileira e internacional, com os seguintes objetivos:

Fazer o que é certo. Agir com honestidade. Respeitar as leis.

Neste sentido, os colaboradores, sócios, diretores e demais envolvidos da NEOVIA deverão praticar e difundir tais princípios, de forma inclusive, a disseminar o máximo possível tais práticas.

Cada colaborador poderá orientar suas escolhas e decidir pelo caminho a seguir valendo-se da análise de uma determinada conduta norteando-se pelas seguintes perguntas:

Estou agindo de acordo com a lei? É ético?

Estou agindo de acordo com os Princípios da NEOVIA e este Código?

Como isso refletirá em mim, na minha organização profissional?

Eu gostaria de enfrentar as repercussões disso?

Caso qualquer das respostas seja “não”, o colaborador não deverá prosseguir na prática da conduta em questão!

OBJETO DO CÓDIGO DE CONDUTA

A NEOVIA adota este Código para:

Incentivar a conduta ética e honesta de seus colaboradores e terceiros, incluindo tratamento justo e ético na resolução de eventuais conflitos de interesses.

Incentivar a transparência da forma mais completa, justa e compreensível possível.

Incentivar o cumprimento das leis, normas e regulamentos governamentais.

Assegurar sempre a proteção dos interesses legítimos da NEOVIA, seus colaboradores e terceiros, preservando a lealdade e a boa-fé.

CONDUTA ÉTICA E HONESTA

Os colaboradores devem agir com integridade, pautando sua conduta pela ética e honestidade, devendo, ainda:

Observar as leis e normas governamentais e este Código nas relações pessoais e profissionais exercidas em nome da NEOVIA;

Divulgar os Princípios da NEOVIA e aqueles estabelecidos neste Código junto a terceiros e autoridades públicas, com o intuito de promover um ambiente ético de negócios;

Aderir a um elevado padrão de ética nos negócios;

Recusar quaisquer benefícios indevidos em nome próprio ou de terceiros para beneficiar outrem em transações comerciais, em nome da NEOVIA, assim como em suas próprias relações profissionais ou pessoais.

CONFLITOS DE INTERESSE

Um "conflito de interesse" surge quando o interesse pessoal de um colaborador interfere ou pode interferir com os interesses da NEOVIA.

Diante desta situação, o colaborador deverá buscar orientação junto ao Comitê de Ética da NEOVIA para que a melhor solução seja adotada por ele, cuja orientação será vinculativa e levará em conta os Princípios legais e deste Código de Ética.

TRANSPARÊNCIA, ATUAÇÃO EM NOME DA NEOVIA E DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Cada colaborador deverá estar familiarizado com as regras e processos estabelecidos para atuação em nome da NEOVIA, para o uso e para a divulgação de informações da NEOVIA, o que inclui os controles de divulgação e procedimentos aplicáveis, os princípios, as normas vigentes, o Código de Conduta e o Contrato Social.

O uso e a divulgação de informações se dará pelos meios adequados com as devidas autorizações dos órgãos institucionais competentes, assegurando a segurança e a transparência, de forma completa, justa, precisa, oportuna e compreensível.

A ÉTICA NO USO DA MÍDIA SOCIAL

Embora a NEOVIA compreenda que ética e responsabilidade são conceitos que independem de tempo e espaço, não há como negar a crescente importância da mídia social na vida de cada um e de toda sociedade.

Por essa razão, é fundamental que cada colaborador se preocupe com a exata dimensão das repercussões e do impacto da mídia social, tanto na vida pessoal, quanto na profissional.

A NEOVIA encoraja seus colaboradores e terceiros a utilizarem a mídia social como forma de integração ao meio, seja por lazer, trabalho ou simples manifestação livre do pensamento.

No entanto, cada colaborador deverá observar sua conduta especialmente no âmbito das mídias sociais, evitando assim os riscos do uso indiscriminado e irresponsável dessas ferramentas, sobretudo no que tange ao desrespeito dos princípios e do Código de Conduta da NEOVIA.

BOM SENSO AO UTILIZAR A MÍDIA SOCIAL

Embora existam mecanismos que busquem garantir a privacidade do usuário, o ambiente virtual no qual as mídias sociais inserem-se é público, devendo cada colaborador partir do pressuposto que toda e qualquer publicação poderá ser visualizada por terceiros a qualquer momento e em qualquer lugar.

Portanto, o bom senso é fundamental e cada colaborador deve estar ciente que uma publicação inadequada pode afetar de forma negativa sua vida, sua organização profissional, seus clientes e a própria NEOVIA.

Ante de publicar, faça a seguinte pergunta: “O que minha família, amigos, superior hierárquico, clientes e colegas pensarão ao ler e/ou ver esta publicação?”

Se houver a mínima dúvida, não publique.

TRANSPARÊNCIA

O anonimato pode parecer uma forma de proteção em uma mídia social, mas há meios de rastrear a origem de uma publicação. Portanto, cada colaborador deverá ser transparente ao publicar ou apoiar uma publicação, ainda que a título pessoal.

Ultrapassada a avaliação de conveniência, caso ainda assim o colaborador deseje publicar algo de cunho estritamente pessoal, deixe clara essa condição fazendo constar que as opiniões expressas em uma rede social, blog ou qualquer outro sítio na internet são de exclusiva responsabilidade do autor e não refletem necessariamente a opinião da NEOVIA, do seu empregador, clientes ou outras instituições ao qual esteja vinculado.

CAUTELA

As publicações devem ser passíveis de comprovação. Certifique-se da origem de comentário compartilhado em mídia social, citando-a em seus compartilhamentos.

Críticas e outras publicações que possam gerar o direito de resposta ou de reparação por terceiros devem estar fundadas em bases sólidas.

AJA COM INTELIGÊNCIA E RESPEITO

As redes sociais estão abarrotadas de comentários mal intencionados, usualmente feitos de forma anônima e, muitas vezes, com o intuito de fazer parecer legítima a fonte. Portanto, evite compartilhar postagens dessa natureza.

Não publique conteúdo obsceno, difamatório, ameaçador, discriminatório ou que, de qualquer maneira, possa atingir o direito de terceiro, pessoa física ou jurídica.

Antes de publicar, sempre avalie se você próprio gostaria de ler estas postagens a seu respeito ou de parentes, amigos, de sua própria empresa ou instituição ao qual esteja vinculado.

Cada colaborador deverá se questionar se se trata de uma opinião justa, razoável, embasada em fatos verídicos e que podem ser confirmados. Caso a resposta seja negativa, não publique ou compartilhe.

Uma postagem maliciosa pode destruir a imagem e a vida de alguém

DIREITOS DE TERCEIROS

Outra situação bastante comum em redes sociais é a publicação e compartilhamento de informações cuja autoria é erroneamente atribuída a terceiros ou sequer é citada.

É sempre recomendável ao colaborador, partir do pressuposto que todo conteúdo, disponível na internet é protegido por direitos autorais de qualquer espécie e, portanto, é necessário se certificar que nenhum direito de terceiro está sendo violado ao publicar, compartilhar ou baixar qualquer conteúdo.

CONFORMIDADE

É política da NEOVIA cumprir todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis, ao passo que cada colaborador assume o compromisso de cumprir e fazer cumprir as mesmas leis, regras e regulamentos.

Caso o colaborador não tenha certeza sobre a legalidade de uma determinada conduta, deverá consultar o Comitê de Ética da NEOVIA.

O Comitê de Ética será responsável por receber denúncias, apurar a conduta e encaminhar parecer à Diretoria Executiva, observando-se o contraditório e a ampla defesa, bem como as disposições do Contrato Social e Código de Conduta da NEOVIA.

Em caso de omissão comprovada, impedimento ou suspeição da Diretoria Executiva, o Comitê de Ética poderá convocar uma reunião para deliberação sobre seu parecer a respeito de determinada conduta considerada antiética e em desconformidade com o Código de Conduta da NEOVIA.

Qualquer situação que possa gerar conflitos de interesse ou que seja potencialmente contrária ao Código de Conduta deverá ser, na medida do possível, previamente informada ao Comitê de Ética. Caso não seja possível, na primeira oportunidade possível, tal situação de conflito de interesse deverá ser informada ao Comitê de Ética para que as devidas providências sejam tomadas no sentido de preservar a observância às regras e Princípios estabelecidos neste Código.

Qualquer possível violação ao Código de Conduta deverá ser informada por meio do endereço eletrônico ouvidoria@neovia.com.br.

Em caso de dúvidas, o colaborador deverá consultar o Comitê de Ética por meio dos canais disponibilizados.